

Relazione di impatto 2021

Integr  S.p.A. S.T.P.
Societ  Benefit

A large, bold, orange lowercase "integr " logo, with a thin grey curved line above it, matching the company's branding.

Sommario

| | |
|--|----|
| Lettera dei Partners..... | 3 |
| Le società benefit nell'attuale contesto economico sociale | 4 |
| Chi è Integrè | 6 |
| Le finalità di beneficio comune nello statuto e le attività del 2021 | 8 |
| La valutazione dell'impatto..... | 9 |
| Gli obiettivi per il 2022 | 13 |
| I nostri obiettivi per il 2022 e per gli anni futuri..... | 15 |
| Relazione di impatto | 20 |
| GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE | 21 |

Lettera dei Partners

La nostra scelta di aggregare due rinomati Studi Professionali e di unirli in una Società Benefit non è stata dettata da mode opportunistiche. Con Atto notarile stipulato in data 26 novembre 2021 abbiamo mutato non solo forma societaria trasformandoci in una Società per Azioni Società tra Professionisti, ma abbiamo dichiarato apertamente di credere nei valori della condivisione e del beneficio comune e ci siamo imposti, riportandolo a chiare lettere nel nostro stesso statuto, di seguire in ogni nostra scelta principi che affianchino, alla ricerca del profitto d'impresa, anche obiettivi di beneficio comune per tutti i portatori di interesse come clienti, fornitori e collaboratori oltre che per l'ambiente e per la comunità in cui operiamo.

Per questo abbiamo il piacere di presentare la prima Relazione di Impatto di Integrè S.p.A. S.T.P. S.B.

Per quanto questa prima versione della Relazione di Impatto non possa che esprimere per lo più i nostri intenti, data la trasformazione in Società Benefit occorsa alla fine dello scorso esercizio, già nella sua prossima realizzazione confidiamo possa testimoniare gli effetti positivi dell'applicazione dei principi e dei valori che ci siamo posti come guida alle nostre decisioni e siamo certi assumerà sempre più un'importanza strategica all'interno delle nostre attività, al pari del bilancio economico.

Il nostro statuto di Società Benefit ci indica sei ambiti all'interno dei quali siamo chiamati a generare valore positivo con il nostro lavoro per le persone e per l'ambiente, operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente. Attraverso questa Relazione rendiamo conto pubblicamente di cosa abbiamo fatto e indichiamo gli obiettivi e i campi di miglioramento che intendiamo perseguire nel prossimo anno. Non si tratta di una mera formalità, ma di una vera e propria road map che guiderà il nostro lavoro nel corso del prossimo esercizio e negli anni a seguire. E' di tutta evidenza che l'esercizio 2021, nel suo stato dell'arte a poco meno di un mese dalla trasformazione in Società Benefit, posta l'efficacia giuridica dell'operazione di trasformazione avente decorrenza dal 7 dicembre 2021, risulterà nulla di più che il nostro punto di partenza in un processo di miglioramento continuo che sappiamo essere sfidante ed impegnativo. Questo ci rende ancora più orgogliosi della scelta effettuata perché, così come riusciremo progressivamente a migliorare l'impatto della nostra azienda, acquisiremo esperienze e competenze che ci permetteranno di coinvolgere altre aziende e supportarle nell'intraprendere il nostro stesso percorso di miglioramento, costruendo un circuito virtuoso nell'interesse comune delle nostre comunità e di tutti gli stakeholders.

Le società benefit nell'attuale contesto economico sociale

È di tutta evidenza quanto lo scenario economico e sociale contemporaneo sia strettamente interconnesso a livello globale. Negli ultimi anni il mondo intero si è trovato ad affrontare situazioni estremamente impattanti, dalla pandemia Covid19 alla disruption della supply chain e, purtroppo, nel momento in cui è stata scritta questa relazione, la situazione internazionale è ulteriormente scossa dalla guerra in corso in Ucraina. Le conseguenze sul piano umano sono tragiche. La pandemia, oltre al suo devastante impatto in termini di vite perdute, ha cambiato le modalità stessa delle interazioni personali, sociali, professionali e produttive. I mesi di lockdown e le misure cautelative hanno colpito severamente l'economia con alcuni settori ancora oggi sotto una tremenda pressione. Nel mentre, la spirale dei prezzi alla produzione è arrivata a livelli impensabili solo pochi anni fa innescando, in buona parte dei paesi sviluppati, il processo inflazionistico più forte degli ultimi 25 anni¹. L'attuale scenario di guerra al centro dell'Europa, le sanzioni internazionali che hanno, di fatto, isolato la Russia dal resto del mondo occidentale e il conseguente clima di instabilità politica stanno ulteriormente esasperando le tensioni sia a livello sociale ed economico: i prezzi dell'energia e del gas naturale in particolare sono attualmente a livelli record e, oltre al diretto impatto economico su pressoché ogni filiera produttiva, hanno comportato il ritorno in auge del carbone come combustibile energetico, ritardando pertanto l'avanzamento nel percorso di transizione energetica iniziato sotto l'egida degli Obiettivi dell'Agenda ONU 2030, del relativo Global Compact e sostenuto in Europa e Italia dal PNRR per l'accesso ai fondi Next Generation UE.

In un contesto come quello attuale, pertanto, non è certamente facile programmare o progettare a lungo termine ma è altrettanto inaccettabile, dal nostro punto di vista, non interrogarsi su cosa ciascun soggetto possa concretamente fare per il bene comune, oltre che per il proprio. Una volta accettato il fatto che non solo il mondo intero è interconnesso, ma anche e soprattutto che il benessere delle nostre comunità locali si riflette sul nostro, l'essere di supporto diviene non solo un piacere estemporaneo riservato ai momenti più favorevoli ma anche un preciso dovere sociale e forse uno dei pochi modi per creare valore diffuso e a lungo termine. A nostro parere, tutte le aziende for profit devono interrogarsi sulla propria capacità di perseguire obiettivi di lungo periodo e contribuire a creare valore nell'ambito delle cosiddette 3P: Persone, Pianeta,

¹ The World Bank – The Return of Global Inflation – 14 febbraio 2022

Profitti. Le opportunit  offerte dalla trasformazione digitale e la rinnovata attenzione per la sostenibilit  oggi rappresentano delle priorit  acclamate di quella che viene ormai definita la “nuova normalit ”.

La disciplina sulle Societ  Benefit, introdotta dalla Legge di Stabilit  2016, n. 208/2015 ha dato un contributo fondamentale in questo senso. Le Societ  Benefit rappresentano una evoluzione del concetto stesso di impresa permettendo di coniugare redditivit  con sostenibilit . Mentre le societ  tradizionali esistono con l’unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Societ  Benefit sono espressione di un paradigma pi  evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla societ  e sulla biosfera.

Le Societ  Benefit (SB) hanno due caratteristiche fondamentali:

1. esplicitano l’attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale;
2. misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla societ  e sull’ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

La nuova disciplina incide sul modello economico e imprenditoriale tipico delle societ  – rappresentato dalla finalit  di creare valore nell’interesse esclusivo dei soci – attribuendo legittimit  e certezza giuridica a un nuovo modo di fare impresa, che coniuga la necessit  di perseguire risultati economici con quella di soddisfare interessi diversi rispetto a quelli dei soci, attraverso un impiego responsabile e sostenibile delle risorse necessarie allo svolgimento del processo produttivo². Il legislatore ha assegnato in questo modo “al mondo profit la responsabilit  e l’opportunit  di essere il motore della svolta verso uno sviluppo sostenibile”³.

Come societ  di consulenza aziendale vogliamo essere parte attiva di questo nuovo modello e pensiamo che il nostro ruolo sia di accompagnare le aziende in questo percorso e continuare a fare al meglio il nostro lavoro mettendo a disposizione competenza e passione finalizzate a sviluppare progetti volti al profitto delle aziende clienti e di Integr , ma anche al benessere delle persone e dell’ambiente in cui si opera. Questo ovviamente non significa lavorare in una logica No Profit, quanto piuttosto costruire ciascun progetto, ponderare ogni scelta secondo parametri non pi  solamente

² Assonime – La disciplina delle societ  benefit - Circolare n.19 del 20 Giugno 2016

³ Network Italiano Business Reporting – Linee Guida sul reporting delle societ  benefit – Gennaio 2019, pag. 9

economici, bens  comprendendo all'interno dei fattori decisionali aspetti di sostenibilit , di benessere collettivo e di investimento a medio/lungo termine sul tessuto sociale ed economico in cui noi, e le aziende che si affiancheranno a noi in questo percorso, ci troveremo ad operare.

La disciplina sulle Societ  Benefit si inserisce, quindi, perfettamente nell'attuale contesto economico e sociale, permettendo finalmente alle imprese di avere adeguata tutela giuridica nelle scelte che andranno a compiere per il bene comune e non solo per il mero fine economico dei soci. Noi, come Integr  Spa Stp Sb, siamo convinti che mai come in questo momento ci sia bisogno di una prospettiva nuova nella conduzione delle aziende ed esserci trasformati in Societ  Benefit non   che il primo passo in un percorso virtuoso, nel quale confidiamo di accompagnare chi, come noi, vorr  creare valore positivo per s  e per la propria comunit , i propri stakeholders e, speriamo, per l'intero pianeta.

Chi   Integr 

In un mondo in continua evoluzione, nuovi bisogni ed esigenze sempre pi  specifiche necessitano di essere seguite con attenzione e grande professionalit : questo   il contesto socioeconomico nel quale ogni giorno viviamo e lavoriamo.   proprio per soddisfare in modo efficiente tutte queste necessit  che, con effetto dal 1  gennaio 2022, Enumera e Balin & Associati sono confluiti in Integr  S.p.A. S.T.P. S.B.

Integr    un nome che evoca da solo il valore del progetto: integrare, completarsi a vicenda, fornire sempre migliori servizi, con base territoriale pi  vasta, avvalendosi di maggiori specializzazioni al proprio interno; grazie all'unione di decine di professionisti e consulenti di diversi settori, siamo in grado di seguire ed essere di valore aggiunto in ogni aspetto aziendale: dall'ordinario, allo straordinario, in materia civilistica, fiscale, strategica, del controllo di gestione, della tenuta paghe, della consulenza del lavoro e dell'M&A in genere.

Competenza, professionalit  e servizi di qualit  sono le parole d'ordine di Integr , ma anche capillarit  e mantenimento della vicinanza con il Cliente: attraverso l'unione delle nostre forze, infatti, affianchiamo i nostri Clienti con uffici a Padova, Ponte San Nicol  (PD), Vicenza, Cornedo Vicentino (VI) e Grantorto (PD). Lavoriamo con Clienti provenienti da una grande variet  di industrie e settori, dalle imprese a conduzione familiare alle filiali di multinazionali estere, dalle PMI alle societ  di medio-grandi

dimensioni.

Le principali nostre attività sono semplificate nella seguente tabella:

| | | | |
|---|---|---|---|
| SERVIZI CONTABILI E FISCALI ORDINARI (TAX COMPLIANCE) <ul style="list-style-type: none"> • tenuta contabilità • altri adempimenti contabili e di bilancio • dichiarazioni e adempimenti fiscali ordinari • altri adempimenti civilistici • contrattualistica e consulenza quotidiana • contenzioso fiscale durante e post accertamento | CONTROLLO DI GESTIONE <ul style="list-style-type: none"> • analisi mercati e pianificazione investimenti • analisi competitiva • budgeting • reporting packages per aziende o singoli business • creazione di modelli di pianificazione e gestione di cassa • controllo dei costi • revamping prodotti e business | REVISIONE E DUE DILIGENCE <ul style="list-style-type: none"> • revisione contabile • revisione fiscale • revisione legale • revisione giuslavoristica • assunzione cariche sindacali e revisore | OPERAZIONI STRAORDINARIE <ul style="list-style-type: none"> • fusioni, scissioni, conferimenti e business combinations • assistenza in acquisizioni con o senza leva • assistenza in cessioni di aziende • perizie su asset, marchi, aziende |
| CONSULENZA DEL LAVORO E PAGHE <ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione cedolini e tenuta paghe • ottimizzazione del costo del personale • reporting automatizzati costo del personale • progettazione andamento risorse umane • organizzazione risorse umane • welfare aziendale • miglioramento ambiente lavorativo • l. 626 dlgs 81 • due diligence lavoro • assistenza in contenzioso lavoro | TAX PLANNING INTERNAZIONALE <ul style="list-style-type: none"> • doppia imposizione • rapporti societari con l'estero • pianificazione degli investimenti estero • consulenza fiscale a non residenti internazionalizzazione/delocalizzazione • transfer pricing • efficientamento fiscale • fiscalità operazioni straordinarie | AREA LEGALE <ul style="list-style-type: none"> • diritto civile • diritto del lavoro • diritto amministrativo • diritto di impresa • assistenza m&a • diritto internazionale • diritto fallimentare • negoziazione bilingue • due diligence | REAL ESTATE <ul style="list-style-type: none"> • acquisto immobili/terreni • fare parte di un gruppo di investimento immobiliare • pianificazione ed esecuzione investimenti o dismissioni immobiliari • contratti di sviluppo e costruzione • ricerca partner per investimenti immobiliari • fotovoltaico |
| CORPORATE GOVERNANCE <ul style="list-style-type: none"> • riorganizzazione aziendale • gestione passaggio generazionale • Liti e conflitti tra soci • Controllo operato amministratori | SUPPORTO PER MULTINAZIONALI <ul style="list-style-type: none"> • costituzione e gestione di subsidiaries e s.o. • verbalizzazione e assistenza bilingue (Eng-Fra-Esp) • Documentazione e monitor politiche transfer pricing • Group reporting packages | RESTRUCTURING <ul style="list-style-type: none"> • rinegoziazione del debito • ristrutturazione e rilancio del business • valutazione situazione di crisi e pre-crisi • procedure pre-concorsuali • procedure concorsuali • liquidazioni di aziende | FINANZA AGEVOLATA <ul style="list-style-type: none"> • ottenimento contributi e sgravi fiscali, R&S • partecipazione a bandi • investimenti agevolati, 4.0, innovativi |

Come Società Benefit abbiamo scelto di mettere a disposizione la nostra competenza e passione per sviluppare progetti volti sì al profitto dei nostri Clienti, ma anche al benessere delle persone e dell'ambiente: oltre alla risoluzione dei temi contingenti che affrontiamo di volta in volta facendo consulenza, vogliamo offrire anche una visione di lungo periodo in cui siano contemplati gli interessi delle future generazioni e del pianeta in sé.

Abbiamo scelto inoltre di essere parte attiva nella soddisfazione delle persone che lavorano al nostro interno o collaborano con noi ed intendiamo sviluppare modelli, processi organizzativi e sistemi di welfare per migliorare il work life balance ed il benessere non solo del nostro personale interno ma anche dei collaboratori delle aziende che si affideranno a noi per la consulenza sul tema.

Riteniamo inoltre che la tecnologia sia essenziale non solo per la crescita economica ma anche per ridurre gli impatti sociali ed ambientali di ogni attività di impresa, la nostra in primis.

Infine è nostra intenzione avviare progetti di inclusione e dedicare il tempo dei nostri professionisti al volontariato e all'attività formativa e consulenziale pro bono a Enti,

Fondazioni e organizzazioni No profit, il tutto operando con trasparenza, responsabilit  e correttezza verso persone, comunit  e ambiente.

Le finalit  di beneficio comune nello statuto e le attivit  del 2021

Integr  Spa STP SB, in virt  della intervenuta trasformazione societaria in Societ  Benefit con Atto notarile del 26 novembre 2021, avente efficacia giuridica con decorrenza 7 dicembre 2021, ha modificato lo statuto prevedendo di ispirarsi ai seguenti principi:

1. Svolgimento di attivit  eticamente orientate e sensibili alle conseguenze economiche delle azioni non economiche da essa condotte e prodotte;
2. Efficienza e sobriet  quali componenti della responsabilit  etica;
3. Massima trasparenza di tutte le operazioni quale un requisito fondamentale di tutte le attivit  sociali;
4. Partecipazione alle scelte delle imprese da parte di tutti i soggetti che possono contribuire in modo positivo alle scelte medesime;
5. Creazione di modalit  di fruizione dei servizi della societ  che concilino le necessit  di prestatori d'opera e della loro equa remunerazione e quelli della clientela tesa a ottenere servizi sempre pi  specialistici ed a costi efficienti rispetto ai target perseguiti;
6. Incontro in maniera equa e solidale tra domanda ed offerta di servizi consulenziali, anche privilegiando i temi della disabilit  e della promozione delle persone non avvantaggiate dalla propria condizione sociale.

Seguendo questi principi abbiamo iniziato a dicembre 2021 a programmare quello che sar  almeno parte del nostro percorso, consci che solo nel 2022 la nostra societ  potr  iniziare a muovere concretamente i primi passi nella direzione tracciata.

Abbiamo quindi:

- definito la Mission aziendale in coerenza con il nostro essere Societ  Benefit;
- preparato e sviluppato il materiale divulgativo per la l'ingaggio di potenziali clienti interessati al percorso Societ  Benefit e/o B corporate certificate;
- appena rendicontata la parte contabile dell'esercizio 2021, ci siamo sottoposti al B Impact Assessment (BIA) per conoscere il nostro punto di partenza ed identificare le aree di intervento e di sviluppo.

Il nostro obiettivo per il 2022   la creazione di valore per i soci e di beneficio comune per ogni nostro stakeholder; per beneficio comune intendiamo il perseguimento di uno o pi  effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi delle nostre scelte

o di quelle dei nostri clienti) su persone, comunit , ambiente, beni ed attivit  culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Ci impegniamo a realizzare tali finalit  di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

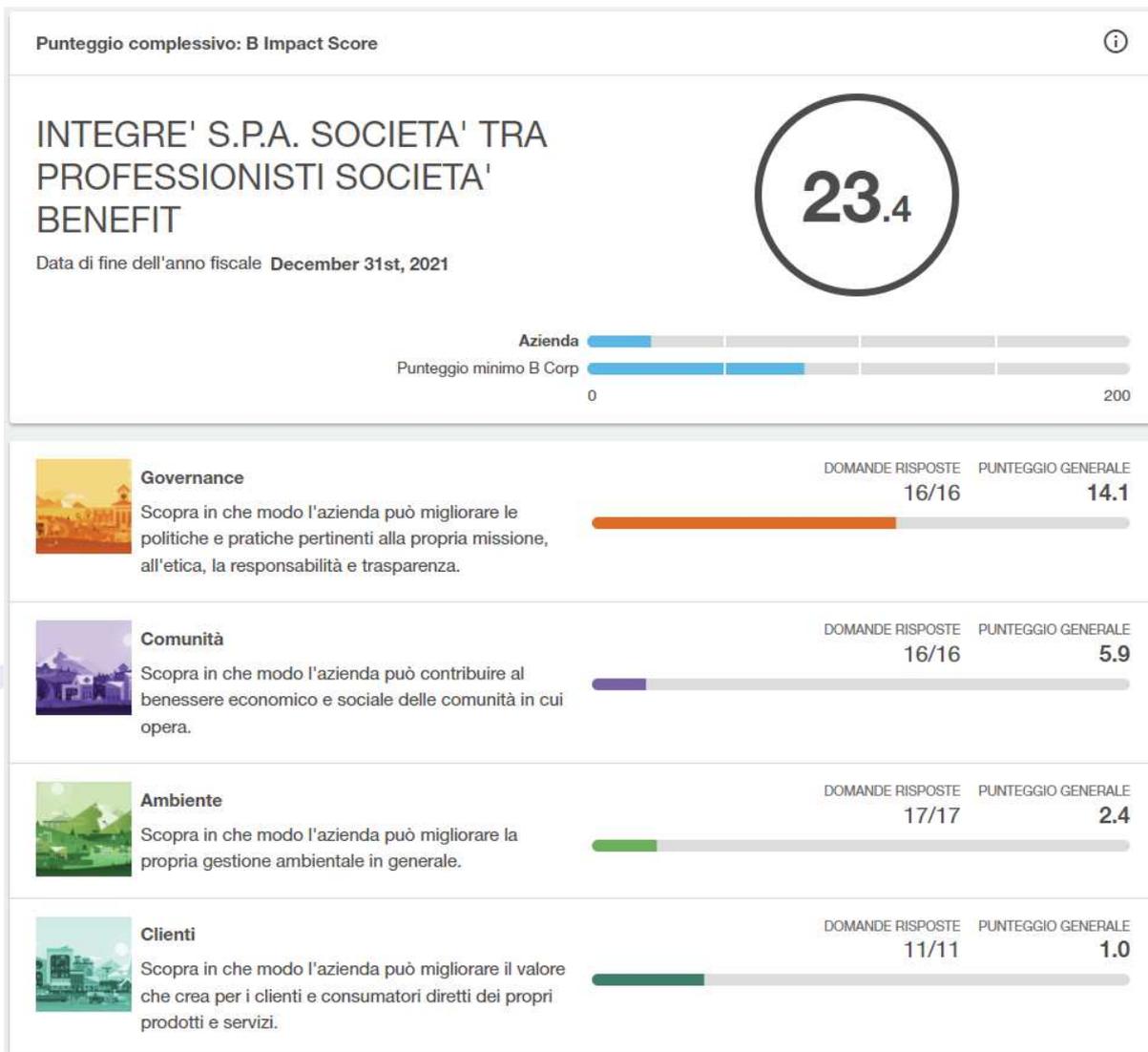
La valutazione dell'impatto

Per la rendicontazione dell'impatto   stato scelto lo standard internazionale Benefit Impact Assessment, strumento che   considerato l'assoluto riferimento per la relazione di impatto. Il B Impact Assessment (BIA)   stato sviluppato a partire dal 2006 da B Lab, organizzazione senza scopo di lucro che lavora per avere ha un impatto positivo sulle aziende di tutto il mondo, aiutandole a bilanciare il profitto con lo scopo. B Lab propone un nuovo modello di business che passa dalla concentrazione di ricchezza e potere alla garanzia di equit , dall'estrazione alla generazione, e dal dar priorit  dell'individualismo ad abbracciare l'interdipendenza. Il loro obiettivo   di attrarre tutte le imprese del mondo in modo che diventino tutte una forza positiva⁴.

Questo strumento   gi  stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo nonostante solo un minima percentuale riesca ad ottenere un punteggio superiore a 80 punti, minimo sufficiente per ambire alla certificazione B Corp. Cogliamo l'occasione per chiarire che B Corp e Societ  Benefit sono entit  e caratteristiche distinte: come detto la "Societ  Benefit"   una forma giuridica legalmente riconosciuta che un'azienda pu  assumere, mentre la certificazione "B Corp"   rilasciata da B Lab attraverso la misurazione di alcune performance. Pertanto si pu  essere certificati come B Corp senza avere la forma giuridica di Societ  Benefit e, viceversa, si si pu  quindi essere una SB pur non avendo la superato il BIA e senza essere certificati da B Lab.

Il punteggio ottenuto da Integr  S.p.A. STP SB alla data del 31/12/2021   di 23,4 punti, molto al di sotto degli 80 punti necessari per poter adire B Lab e iniziare il processo di certificazione B Corp.

⁴ <https://www.bcorporation.net/it-it/movement/about-b-lab>



È però importante premettere che la confluenza tra gli studi Enumera Srl Stp di Vicenza e Balin & Associati di Padova ha avuto effetto a partire dal 01/01/2022 e che pertanto la valutazione di cui sopra altro non è che la valutazione dell'impatto di una azienda che ancora non ha avviato concretamente la propria attività come Società Benefit, ma si è intanto dotata dei principi e degli obiettivi da poter sviluppare negli anni a venire.

Come è evidente dai punteggi parziali riportati nelle diverse aree di misurazione, i margini di miglioramento per la nostra azienda sono ampi in ogni area di cui di seguito riportiamo le caratteristiche fondamentali:

Governance

Valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società



In questa area di valutazione, dove riportiamo il maggior contributo al nostro punteggio complessivo, evidenziamo come ben 10 punti su 14,1 siano stati accumulati per il solo fatto di aver adottato la forma giuridica di Società Benefit. E' di tutta evidenza come, senza i 10 punti determinati dall'esserci impegnati formalmente nel miglioramento della nostra società, il punteggio di partenza del nostro percorso sarebbe stato significativamente più basso.

Comunità

Valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura

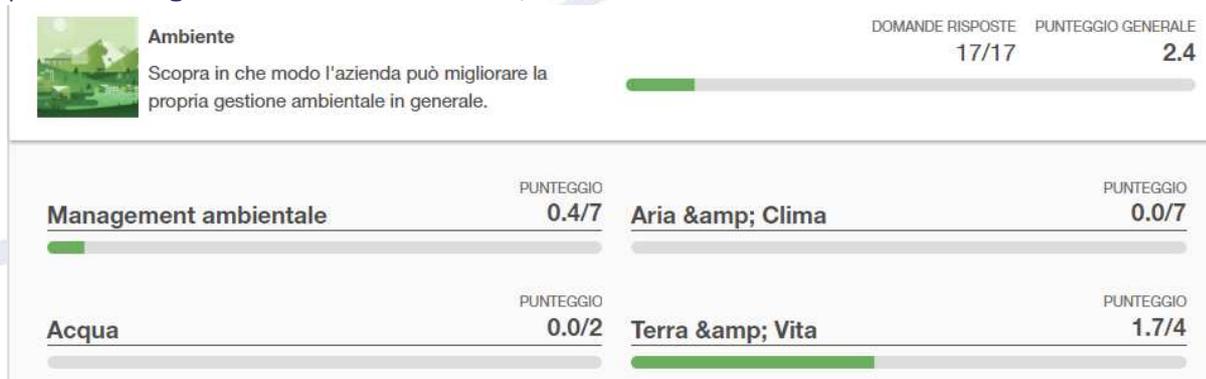


In questa area di valutazione precisiamo che 4,67 punti su 5,9 sono dovuti ad un fatto

del tutto contingente, ovvero che per la limitata area di attività della società, oltre il 50% dei fornitori sono da considerarsi “locali”. Pertanto non vi è alcun merito da parte della società per i punti accumulati, anzi, è probabile che nel 2022 l’espandersi del fatturato e il moltiplicarsi delle sedi sociali possa far abbassare tale percentuale e di conseguenza il punteggio relativo.

Ambiente

Valutazione degli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.



Si consideri che nel 2021 non sono stati prodotti rifiuti dato che l’attività materiale dell’azienda si è svolta utilizzando attrezzature di terzi e l’utilizzo della carta è stato molto più che limitato. Un punto quindi su 2,4 è stato attribuito più per l’inattività della nostra società che per la sua attività positiva.

Clienti

Valutazione del valore che la società crea per i clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro ancora.



In quest’ultima scheda di valutazione il solo rispetto delle leggi cogenti ci ha garantito l’unico punto sui cinque a disposizione.

Gli obiettivi per il 2022 e l'agenda Onu 2030

Come già ampiamente evidenziato, il 2022 sarà il primo anno di effettiva operatività della nostra azienda come Società Benefit. In coerenza pertanto con i principi riportati nel nostro statuto e in maniera sinergica con le competenze e professionalità che la confluenza degli studi Enumera Srl e Balin & Associati assicura alla nostra società, ci impegniamo a perseguire gli obiettivi di seguito indicati, finalizzati ad aumentare la positività del nostro impatto nei confronti di ogni stakeholder.

Ogni nostro impegno di seguito riportato avrà ripercussioni positive su diversi degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'agenda Onu 2030 che per semplicità vengono di seguito riportati con i corrispondenti pittogrammi:



I 17 obiettivi elaborati dal Global Compact delle Nazioni Unite costituiscono una sfida a livello globale per ogni paese e per ogni organizzazione, ente o società. Per quanto ogni azione positiva possa essere ricondotta latu sensu a molti dei 17 target Onu, abbiamo cercato di identificare i principali sui quali le nostre azioni potranno avere un impatto maggiore. Questi sono risultati gli obiettivi principali:



Allo scopo di avere, anche per questi temi di enorme rilevanza, dei termini oggettivi attraverso i quali misurare la nostra performance per gli anni futuri, abbiamo condotto una misurazione della nostra situazione di partenza al 31/12/2021 con l’SDGs Action Manager, una piattaforma online sviluppata da B Lab ed integrata nel B Impact Assessment con i Principi del Global Compact delle Nazioni Unite. Si tratta pertanto di uno strumento capace di indicare, con le ovvie approssimazioni del caso vista la portata planetaria dei target Onu, quanto un’azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale in valore percentuale.

Il nostro punteggio di partenza è del 9%.



Anche in questo frangente quindi, ci sarà molto lavoro da fare per migliorarci ma siamo fiduciosi di poter trarre risultati importanti.

I nostri obiettivi per il 2022 e per gli anni futuri

Nell'identificazione degli obiettivi di beneficio comune per il 2022 abbiamo adottato un approccio estremamente pragmatico e sostanziale. Per quanto non manchi il desiderio l'ambizione di poter contribuire positivamente nei confronti degli stakeholders più eterogenei, abbiamo cercato di essere coerenti sia con la nostra situazione di partenza sopra descritta che con il nostro core business. Abbiamo quindi evitato di sovradimensionare la nostra capacità di miglioramento, considerando lo sforzo non indifferente che sarà richiesto nell'iniziare un percorso così impegnativo e parzialmente lontano dalle logiche che hanno guidato la società sino a novembre 2021. Allo stesso tempo abbiamo voluto legare i nostri obiettivi alla nostra attività caratteristica, quella della consulenza professionale, per la quale siamo forti di esperienza e competenza, evitando quindi di avventurarci in progetti distanti o slegati dal nostro business. Abbiamo quindi identificato i seguenti obiettivi per il 2022:

1. Promozione e diffusione del modello Benefit

Ci impegniamo a diffondere il modello delle Società Benefit presso Clienti attuali e potenziali oltre che sensibilizzare la nostra rete di contatti sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune. Saranno organizzati incontri ad hoc con aziende potenzialmente interessate, saranno promosse iniziative di comunicazione, anche tramite il nostro sito web ed i canali social, per aumentare la conoscenza e conoscibilità del modello delle Società Benefit.



Dal punto di vista quantitativo ci poniamo come target la presentazione di almeno 12 proposte di consulenza riguardo la trasformazione in o la costituzione di Società Benefit. Riteniamo di ottenere una redemption di almeno il 25% per quanto riguarda la sottoposizione dell'azienda cliente al BIA e sulla clientela che avrà effettuato l'assessment, un tasso di successo del 33% con quindi almeno una azienda trasformata in Società Benefit o direttamente costituita come Società Benefit.

Questo obiettivo ha come scadenza per il suo completamento la data del 31/12/2022.

2. Contrasto del fenomeno del sovraindebitamento

Il fenomeno del sovraindebitamento⁵ è un tema particolarmente delicato in quanto la gestione delle situazioni di indebitamento sproporzionato, ma incolpevole, comporta la necessità di composizione tra interessi contrapposti, quelli dei creditori da un lato e del debitore dall'altro. La difficoltà della tematica e la scarsa cultura economica e giuridica di molti operatori economici comporta spesso che situazioni di sovraindebitamento sfocino in drammatiche conseguenze, sia sul piano umano e sociale che economico.



Grazie alla nostra esperienza, competenza e professionalità multidisciplinare, unite alle necessarie doti relazionali ed empatiche dei nostri professionisti, ci impegniamo ad assistere debitori sovraindebitati nei loro rapporti col ceto creditorio e di traguardare la conclusione di almeno 3 accordi di ristrutturazione dei debiti o di procedure di liquidazione del patrimonio così da comporre le situazioni di crisi che ci saranno presentate.

Questo obiettivo ha come scadenza per il suo completamento la data del 31/12/2022.

3. Benessere dei dipendenti e collaboratori

Come Società Benefit il nostro impegno nei confronti degli stakeholders non può prescindere dal miglioramento della qualità della vita lavorativa dei nostri dipendenti e collaboratori, che sono anzi tra i principali protagonisti dell'evoluzione positiva della nostra organizzazione.

⁵ Così come definito dalla Legge n.3 del 27 gennaio 2012 e successive modificazioni



Gli obiettivi che ci poniamo nei confronti dei nostri dipendenti colgono elementi diversi con l'auspicio di una reciproca positiva influenza tra gli stessi:

- emanare un nuovo regolamento interno e arrivare a concludere positivamente un accordo per il Welfare aziendale,
- utilizzare la modalità di lavoro agile (c.d. Smart Working) anche al di fuori della decretazione emergenziale in modo da favorire il bilanciamento vita – lavoro, promuovere la mobilità sostenibile e stabilizzare soluzioni organizzative che siano di incentivo alla responsabilizzazione delle risorse,
- migliorare la qualità degli spazi di lavoro mediante il trasferimento della sede di Vicenza in nuovo stabile completamente rinnovato,
- incoraggiare la buona cura e la sicurezza dell'ambiente di lavoro anche per i lavoratori da remoto inserendo apposite indicazioni e prescrizioni all'interno del regolamento del lavoro agile e degli accordi individuali relativi.

L'emanazione del nuovo regolamento interno e della regolamentazione del lavoro agile hanno come scadenza per il loro completamento la data del 30/06/2022.

Il trasferimento nei nuovi e rinnovati uffici di Vicenza ha come scadenza per il suo completamento la data del 30/09/2022.

La stipula di un accordo di Welfare aziendale ha come scadenza per il suo completamento la data del 31/12/2022

4. Approvvigionamento da fornitori locali

Nel 2022 la nostra società sarà estesa operativamente su cinque diverse sedi dislocate in diversi comuni delle provincie di Padova e Vicenza. Riteniamo importante mantenere saldo, nonostante la nostra espansione territoriale e l'opportunità di effettuare economie di scala, il rapporto con le aziende appartenenti alle nostre comunità locali.



Per il 2022 pertanto ci impegniamo a mantenere almeno il 50% della spesa destinata ai rapporti di fornitura a livello locale, per sostenere le realtà del territorio. Il termine di verifica di tale impegno sarà il bilancio della società relativo all'esercizio 2022 pertanto il completamento dell'obiettivo ha come data di scadenza la data del 31/12/2022; la verifica dello stesso è necessariamente postergata alla chiusura delle necessarie procedure contabili ed amministrative ma comunque entro la data di redazione della prossima relazione di impatto

Questi sono solo i primi obiettivi che ci poniamo per l'anno 2022, è nostro preciso intendimento espandere progressivamente le aree di intervento andando a presidiare anche diversi target ex Agenda ONU 2030, quali ad esempio il n. 7 Energia Pulita ed Accessibile, per concentrare il consumo di energia su fonti rinnovabili a basso impatto. Per permetterci investimenti su tali obiettivi di sostenibilità si dovrà verificare l'andamento economico della nostra azienda ed i risultati ottenuti alla fine dell'esercizio 2022 così da poter stanziare le adeguate risorse economiche e programmare i relativi piani di sviluppo dei futuri progetti.

Segue tabella con il **Piano di Gestione del Beneficio Comune** con descrizione degli obiettivi, KPI di monitoraggio, risultati attesi e fonti di verifica:

| OBIETTIVI GENERALI | OBIETTIVI SPECIFICI | KPI | RISULTATI / BY WHEN | FONTI DI VERIFICA |
|---|--|---|--|--|
| 1) Promozione e diffusione del Modello Società Benefit | Diffusione Modello Benefit | Elaborazione proposte di consulenza | 12 proposte 31.12.2022 | CRM aziendale |
| | | BIA a clienti | Redemption del 25% con almeno 3 aziende sottoposte all'assessment 31.12.2022 | CRM aziendale Sito https://app.bimimpactassessment.net/ |
| | | Costituzione di o trasformazione in società benefit | Redemption del 33% sulle aziende sottoposte al BIA con almeno 1 azienda costituita o trasformata 31.12.2022 | Mandato professionale di costituzione o trasformazione |
| 2) Contrasto del fenomeno del sovraindebitamento | Assistenza professionale a debitori sovraindebitati | Numero di procedure di crisi gestite e di affrancamento di debitori sovraindebitati | 3 procedure 31.12.2022 | Mandato professionale per la gestione del sovraindebitamento |
| 3) Benessere dei dipendenti e dei collaboratori | Nuovo regolamento interno | Emanazione nuovo regolamento | Emanazione aggiornamento regolamento interno 30.06.2022 | e Contratti/Normativa interna |
| | Regolamentazione Lavoro Agile non emergenziale e incoraggiamento cura e sicurezza ambiente lavoro remoto | Emanazione nuovo regolamento e stipula accordi individuali | Emanazione aggiornamento regolamento interno 30.06.2022 | e Contratti/Normativa interna |
| | Welfare aziendale | Stipula accordo di Welfare aziendale | Sottoscrizione accordo 31.12.2022 | Contratti/Normativa interna |
| | Qualità degli spazi di lavoro | Trasferimento in nuova sede per l'ufficio di Vicenza | Trasloco e operatività nella nuova location 30.09.2022 | Apertura nuova sede locale e sua concreta attività |
| 4) Approvvigionamento da fornitori locali | Supporto alle comunità locali | Mantenimento percentuale significativa di fornitori locali | 50% della spesa annua per l'acquisto di beni e servizi destinata a fornitori locali 31.12.2022 | Bilancio d'esercizio 2022 |

Relazione di impatto

Questa relazione di impatto è il risultato del processo di affiancamento di e Balin & Associati per lo studio di tutta la parte normativa e statutaria e di Amp Consulting ad Integrè finalizzato a migliorare il livello di attendibilità e precisione di quanto riportato, in conformità con gli impegni di trasparenza, responsabilità e corretta governance che caratterizzano le Società Benefit. La verifica da parte di Amp Consulting ha riguardato l'impegno effettivo nel perseguire il raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune come Società Benefit così come esplicitate all'oggetto sociale dello statuto dell'azienda e si è basata su due fondamentali attività:

- Identificazione della corretta assegnazione di responsabilità nelle diverse aree aziendali per assicurare che siano stati coinvolti i ruoli chiave nei diversi ambiti di valutazione e sia assicurato il know how necessario per la corretta rendicontazione sulle diverse finalità specifiche di beneficio comune.
- Amp Consulting ha raccolto le informazioni dei dati aziendali in modo strutturato coinvolgendo tutte le funzioni aziendali. È stato altresì composto un team per il quality check che garantisca l'attendibilità del dato stesso.

L'apporto di Balin & Associati ha interessato tutta la parte normativa e statutaria, in affiancamento all'opera notarile.

GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

B CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel

BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i pi  alti standard di performance, trasparenza e responsabilit  e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunit  in cui operano e l'ambiente. BIA – Benefit Impact Assessment,   lo strumento pi  completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italiane e gi  stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunit  in cui opera e l'ambiente.

SB - Societ  Benefit,   una qualificazione giuridica che le societ  possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 34 stati americani (come Benefit Corporation) e in Colombia, che identifica le societ  che nell'esercizio dell'attivit  d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o pi  finalit  di beneficio comune. Per diventare Societ  Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla societ  e la biosfera.

B LAB –   l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp. nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperit  condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp., promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su societ  e ambiente.

RELAZIONE DI IMPATTO 2021

INTEGRÉ S.P.A. SOCIETÀ TRA PROFESSIONISTI SOCIETÀ BENEFIT
REA: PD – 351839
C.F. e n.iscr. al Registro Imprese: 06593201004
P. IVA: 06593201004

Il sottoscritto Umberto Balin, nato a Padova il 15.11.60 dichiara consapevole delle responsabilità penali previste ex art.76 DPR 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art.47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante copia informatica del documento in origine con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale.

INTEGRÉ S.p.A. • Società Tra Professionisti • Società Benefit
Sede: Piazza Alcide De Gasperi, 45/A, 35131 Padova • tel. +39 049 664488 • fax +39 049 650690
C.F., Reg. Imprese di PD e P.I. 06593201004 • R.E.A. PD-351839 • Capitale sociale € 100.000 i.v.
info@integre.pro • www.integre.pro

Uffici
Padova
Vicenza
Ponte San Nicolò (PD)
Grantorto (PD)
Cornedo Vicentino (VI)